

Marca sensorial

Gerardo Rodríguez

Universidad Nacional de Mar del Plata

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Academia Nacional de la Historia

La valoración de la experiencia sensorial de los sujetos presentes y pasados y su intermediación en los procesos de constitución de los parámetros culturales de las sociedades, posibilitó considerar a las percepciones sensoriales como medios válidos de conocimiento para las Humanidades y las Ciencias Sociales, lo que dio origen a la construcción de los estudios sensoriales. Este campo ha estimulado la elaboración de un enfoque multidisciplinario en constante evolución, que plantea una aproximación cultural de los sentidos y un acercamiento sensorial de la cultura, como afirma David Howes.

Este abordaje permite realizar una nueva lectura de la documentación disponible, estudiando para cada época los registros sensoriales que transmiten las fuentes y la red de relaciones dinámicas en las que se insertan. Dicha perspectiva no es simplemente un intento de reconstruir la variedad de percepciones sensoriales y cómo se transforman de un período a otro o de una cultura a otra, sino que busca establecer la íntima conexión entre una formación sensorial y los modos en que contribuye a interpretar la realidad y codificarla. Es decir, cómo la percepción afectó e intercedió en los comportamientos de los sujetos, en consideraciones de Constance Classen.

La aproximación sensorial conlleva una serie de obstáculos entre los cuales se encuentra la dificultad de examinar documentación que no han sido creada con la intención de transmitir registros sensibles. Es por ello que Gerardo Rodríguez y Gisela Coronado Schwindt proponen la noción de **marca sensorial**, ya sea visual, auditiva, olfativa, gustativa o táctil, para identificar las percepciones de los sentidos que guardan una especial significación para la trama cultural de una época y que se necesario distinguir entre las líneas de lo escrito.

Los textos pueden albergar registros sensoriales, conscientes o inconscientes, pero es el investigador quien les otorga una significación intelectual en el marco del contexto analizado, y quien las convierte en marcas sensoriales. Este concepto hace referencia a la noción de **soundmarks** formuladas por Raymond Murray Schafer, con las cuales reconoce aquellos

Sensonario: diccionario de términos sensoriales

Gerardo Fabián Rodríguez (dir.)

1a ed. - Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2021.

ISBN 978-987-544-994-7

sonidos que revisten importancia para una sociedad, de acuerdo al valor simbólico y afectivo que poseen.

Bibliografía

- BULL, Michael, "Introducing Sensory Studies", **The Senses & Society**, 1, 1 (2006), pp. 5-7.
- CLASSEN, Constance, **Worlds of Sense: Exploring the Senses in History and Across Cultures**, Londres, Routledge, 1993.
- HOWES, David: "The Cultural Life of the Senses", **Postmedieval: A Journal of Medieval Cultural Studies**, 3 (2012), pp. 450-454.
- HOWES, David, "Anthropology of the Senses", en WRIGHT, James (ed.), **International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences**, Oxford, Elsevier, 2015, pp. 615-620.
- MURRAY SCHAFER, Raymond, **El nuevo paisaje sonoro. Un manual para el maestro de música moderno**, Buenos Aires, Ricordi, 1969.
- RODRÍGUEZ, Gerardo y CORONADO SCHWINDT, Gisela, "La intersensorialidad en el **Waltharius**", **Cuadernos Medievales**, 23 (2017), pp. 31-48.
- RODRÍGUEZ, Gerardo, ZAPATERO, Mariana y LUCCHI, Marcela (dirs.), **Sentir América: registros sensoriales europeos del Atlántico y de América del Sur (siglos XV y XVI)**, Mar del Plata y Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar del Plata y Academia Nacional de la Historia, 2018.