

Marca emocional

Gerardo Rodríguez

Universidad Nacional de Mar del Plata

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Academia Nacional de la Historia

El concepto de marca emocional permite recuperar la historicidad de la emoción plasmada en los documentos a la vez que subrayar su performatividad. Esta noción está elaborada a partir del cruce entre los aportes de Aby Warburg, de Georges Lefebvre, de William Reddy, de Susan Matt, de Peter Stearns, de Georges Didi-Huberman, de María Bjerg, de Gerardo Rodríguez y de Raquel Miranda.

Los investigadores coinciden en que las emociones no pueden existir con independencia del lenguaje y que, aunque la emoción no es una palabra, solo puede propagarse por medio de ella. Las fuentes los enfrentan al reto de precisar el significado y los múltiples usos históricos de vocabularios específicos teniendo en cuenta que, aun dentro de una misma sociedad, el sentido de esas palabras y los sentimientos que describen pueden ser entendidos de manera disímil por diferentes actores históricos.

Sin embargo, el concepto de marca emocional aúna los enfoques construccionistas y lingüísticos con la perspectiva de la materialidad y la corporalidad de las emociones, permitiendo repensar la dicotomía naturaleza/cultura. Ciertamente, la noción de marca emocional hace referencia a las trazas e indicios que diferencian emociones en los textos, distinguiendo entre emociones que resultan más básicas, tales como la alegría, la tristeza, el miedo, la ira, el asco, la sorpresa, la confianza y el interés, de emociones secundarias, que resultan complejas y aprendidas socialmente, como la culpa, la vergüenza, el orgullo, la envidia o la empatía; algunas generan reacciones positivas y otras negativas, además de que también las hay neutras. Mediante las marcas

Sensionario: diccionario de términos sensoriales

Gerardo Fabián Rodríguez (dir.)

1a ed. - Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2021.

ISBN 978-987-544-994-7

emocionales podremos identificar tanto las emociones presentadas en los textos como su potencial fuerza performativa.

La teoría afecto-céntrica fue inaugurada por el historiador del arte Warburg a mediados de los años treinta del siglo pasado. A los efectos de la presente reflexión, destaca en particular la productividad del concepto de *Pathosformel* por él acuñado para indicar las fórmulas expresivas a través de las cuales el *pathos* se da en las imágenes de forma transcultural, es decir, en diferentes espacios-tiempos de la historia cultural humana. En otras palabras, la fórmula sería la traducción plástica de la intensidad del dolor entendido en el sentido más amplio, como una experiencia original (veteada de euforia, agitación, exceso, violencia, éxtasis) impresa en la memoria de la humanidad: no una sintaxis figurativa fija que se repite a lo largo del tiempo, sino una especie de esquema emocional que, de vez en cuando, se encarna en las imágenes. A esto se vincula directamente otro concepto clave, el de *Nachleben* (supervivencia): las fórmulas, sacando su fuerza expresiva del *pathos*, traen consigo una especie de energía residual nunca extinguida, un rastro de vida pasada, como lo ha definido Didi-Huberman. Warburg identificó con mayor evidencia a las *Pathosformeln* en precisas manifestaciones artísticas de la antigüedad grecorromana (como la Ménade danzante), cuya supervivencia encontró y estudió en el arte del Renacimiento, centrándose en la tensión generada en las imágenes –y en el observador– a través de gestos expresivos patéticos.

Es relevante también el trabajo fundacional de Lefebvre sobre el Gran Miedo de 1789. Gracias a él, sabemos que un estado emocional como el miedo puede ser percibido a nivel de grupo, comunidad, clase o incluso de sociedad, y puede llegar a afectar a la nación en su conjunto. Generado por una inquietud creciente y difusa, vinculada a cuestiones materiales (el hambre, las prolongadas malas cosechas, el apogeo de la carestía en vísperas del nuevo trigo), el Gran Miedo de 1789 empezó a tomar cuerpo nutriéndose de imágenes inmateriales de la memoria colectiva, es decir, resucitando el miedo hacia los piratas extranjeros. El rumor se propagó entre las comunidades campesinas, concretizándose muy pronto en la creencia de que un ejército enemigo extranjero las pudiera asaltar y saquear. Esta amenaza nebulosa se encarnó finalmente en la convicción de una conspiración aristocrática para matar de hambre al pueblo, lo cual representó el

Sensionario: diccionario de términos sensoriales

Gerardo Fabián Rodríguez (dir.)

1a ed. - Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2021.

ISBN 978-987-544-994-7

factor imaginario, pero emocionalmente real que desencadenó el pánico colectivo y, por ende, acciones de masa con consecuencias radicales. A pesar de haber sucedido hace más de dos siglos, el Gran Medio demuestra ser un concepto actualísimo, que explica los mecanismos mnemónicos e imaginativos que sostienen la transmisión de los estados afectivos.

Pese a su magnitud, lo de 1789 no fue un hecho excepcional ni aislado: muchos otros casos de la historia humana habilitan a interpretarla como una inmensa constelación de eventos, desde los grandes acontecimientos hasta los sucesos de la vida cotidiana, en los cuales los afectos difundidos entran en juego empujando a las personas a tomar decisiones (de naturaleza económica, política, sanitaria, ambiental, etc.) y, en definitiva, influyendo sobre el curso de los eventos mismos.

Las consideraciones y definiciones Reddy, quien propone los conceptos de *emotive* y régimen emocional para analizar el contexto emocional propio de los tiempos de la revolución francesa no puede dejar de ser tenido en cuenta.

Los *emotives* describen el proceso mediante el cual las emociones son gestionadas y moldeadas por la sociedad y por los propios individuos, en su búsqueda de expresar sus sentimientos. Por tanto, los *emotives* son instrumentos que construyen, cambian, esconden o intensifican emociones. El régimen emocional hace referencia al conjunto de emociones normativas y rituales oficiales, prácticas y *emotives* que subyacen en la base de cualquier régimen político estable. Considera el autor que el control de las emociones constituye un ámbito del ejercicio del poder.



Es importante mencionar el concepto de marca sensorial propuesto por Rodríguez, noción que hace referencia a las marcas visuales, auditivas, olfativas, gustativas y táctiles presentes en los textos, que identifican las percepciones que guardan una especial significación para la trama sensorial de una cultura. Estas marcas siempre remiten a varios sentidos, asociados a emociones, que interactúan y despiertan en la persona otras manifestaciones sensoriales, otras evocaciones emotivas.

Las emociones tienen también su presencia, a través de marcas en las fuentes, lo que demuestra la importancia de la sensibilidad medieval, que aún

emociones y sentidos. Ejemplo ilustrativo de ello son las prácticas devocionales de la Edad Media, que se manifiestan cargadas de performatividad. Una de ellas en particular, relacionada con la presencia y la importancia de los exvotos en el marco de la experiencia sensible, como analizan Rodríguez y Miranda en textos hispánicos, entre los siglos XIII y XVI con foco en la presencia y simbolismo de las piedras y los minerales en la configuración de un *sensorium* devocional.

Bibliografía

- BJERG, María, “Una genealogía de la historia de las emociones”, *Quinto Sol*, 23, 1 (2019), pp.1-20.
- BOQUET, Damian y NAGY, Pirooska, *Sensible Moyen Âge: Une histoire des émotions dans l'Occident medieval*, París, Seuil, 2015.
- DIDI-HUBERMAN, *Exvoto: imagen, órgano, tiempo*, Buenos Aires, Sans Soleil, 2013.
- DIDI-HUBERMAN, Georges, *Atlas. L'œil de l'histoire*, 3, París, Minuit, 2010.
- DIDI-HUBERMAN, Georges, *Quand les images prennent position. L'œil de l'histoire*, 1, París, Minuit, 2009.
- DIDI-HUBERMAN, Georges, *Remontages du temps subi. L'œil de l'histoire*, 2, París, Minuit, 2010.
- LEFEBVRE, Georges, *La Grande Peur de 1789*, París, Armand Collin, 1932.
- MATT, Susan y STEARNS, Peter (eds.), *Doing Emotions in History*, Chicago, Illinois University Press, 2014.
- REDDY, William, *The Navigation of Feeling: A Framework for The History of Emotions*, Nueva York, Cambridge University Press, 2001.
- RODRÍGUEZ, Gerardo y CORONADO SCHWINDT, Gisela, “La intersensorialidad en el *Waltharius*”, *Cuadernos Medievales*, 23 (2017), pp.31-48.

- 
- 
- RODRÍGUEZ, Gerardo y MIRANDA, Raquel, “Los exvotos en textos hispánicos de los siglos XIII al XVI: piedras y minerales como objetos de un *sensorium* devocional”, *Medievalismo*, 33 (2023), pp.225-260.
 - WARBURG, Aby, *Atlas Mnemosyne*, Madrid, Akal, 2010.